

2015-2020年中国亚麻酸市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国亚麻酸市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/057504HNFI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国亚麻酸市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了亚麻酸相关概述、中国亚麻酸市场运行环境等，接着分析了中国亚麻酸市场发展的现状，然后介绍了中国亚麻酸重点区域市场运行形势。随后，报告对中国亚麻酸重点企业经营状况分析，最后分析了中国亚麻酸行业发展趋势与投资预测。您若想对亚麻酸产业有个系统的了解或者想投资亚麻酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 亚麻酸简称LNA，属 ω -3系列多烯脂肪酸（简写PUFA），为全顺式9、12、15十八碳三烯酸，它以甘油酯的形式存在于深绿色植物中，是构成人体组织细胞的主要成分，在体内不能合成、代谢，转化为机体必需的生命活性因子DHA和EPA。然而，它在人体内不能合成，必须从体外摄取。人体一旦缺乏，即会引导起机体脂质代谢紊乱，导致免疫力降低、健忘、疲劳、视力减退、动脉粥样硬化等症状的发生。尤其是婴幼儿、青少年如果缺乏亚麻酸，就会严重影响其智力正常发育，这一点已经被国内外科学家所证实，并被世界营养学界所公认。

孩子是家庭的未来和希望。正因为如此，女性从备孕开始，就要补充大量的营养素，其中叶酸，经过不到10年的普及教育，几乎100%的备孕女性都会补充叶酸。但人们对于同等重要的 α -亚麻酸远远不够重视。 α -亚麻酸是胎儿发育的必需脂肪酸，对胎儿智力发育、视神经发育具有不可替代的作用。而且 α -亚麻酸在日常食物中的含量极少，且不能通过人体合成，所以通过膳食营养补充剂来补充足量的 α -亚麻酸是目前最高效的方法。因此 α -亚麻酸，被称为继叶酸之后，“孕妈必补第二酸”。目前我国每年孕妇人群已达到1700-1800万以上，据权威机构预测，至2020年，也就是6年后，我国 α -亚麻酸全国市场容量将突破100亿规模。

第一章 亚麻酸相关概述

第一节 亚麻酸的简述

第二节 α -亚麻酸

一、 α -亚麻酸特性

二、 α -亚麻酸的体内代谢

三、 α -亚麻酸的生理功能

第三节 γ -亚麻酸

一、 γ -亚麻酸特性

二、 γ -亚麻酸的体内代谢

三、 γ -亚麻酸的主要生理功能

第四节 亚麻酸主要生物资源

一、 α -亚麻酸主要资源

二、 γ -亚麻酸主要资源

第五节 人体对两种脂肪酸的需求量

第二章 2014年世界亚麻酸行业发展概况

第一节 2014年世界营养保健品业发展概况

第二节 2014年世界亚麻酸市场发展现状

一、2014年世界亚麻酸的技术进展

二、2014年世界亚麻酸保健品市场运行

三、2014年世界亚麻酸存在问题分析

第三节 2014年中国亚麻酸主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2015-2020年世界亚麻酸业发展趋势分析

第三章 2014年中国亚麻酸行业市场运行环境解析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 亚麻酸产业政策环境变化及影响分析

第三节 亚麻酸产业社会环境变化及影响分析

第四章 2014年中国亚麻酸行业发展现状综述

第一节 2014年中国亚麻酸产业概述

一、亚麻酸产业特点分析

二、亚麻酸项目分析

三、亚麻酸最新资讯分析

第二节 2014年中国亚麻酸行业技术分析

一、分子蒸馏法

二、超临界流体萃取法

三、尿素包合法

四、冷冻溶剂法生产 α -亚麻酸

五、真菌发酵生产 γ -亚麻酸

第三节 2014年中国亚麻酸产业运行存在的问题分析

第五章 2014年中国亚麻酸市场运行态势分析

第一节 2014年中国亚麻酸产业动态分析

第二节 2014年中国亚麻酸产业市场分析

一、市场供给情况分析

1、中国亚麻酸生产线情况

2、 α -亚麻酸生产线在甘肃榆中投产

二、产品需求分析

三、影响供需的因素分析

第六章 2014年中国消费市场消费调查分析

第一节 2014年消费者对亚麻酸的认知程度调查分析

第二节 2014年中国分类保健品消费者调查

一、补钙保健品消费者调查

二、提高免疫力类消费者调查分析

第三节2014年消费者对保健品认知渠道调查分析

一、朋友介绍

二、电视购物

三、药店

第四节2014年影响中国消费者购买因素分析

一、价格因素

二、营养价值

三、购买方便

四、广告因素

第七章2014年中国亚麻酸行业市场竞争格局透析

第一节2014年中国亚麻酸行业竞争现状

一、技术竞争

二、品牌竞争

三、成本费用竞争

第二节2014年中国亚麻酸行业市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市竞争力分析

第三节2014年中国亚麻酸行业竞争策略分析

第四节 2015-2020年中国亚麻酸行业竞争趋势分析

第八章2014年中国亚麻酸产业主体企业分析

第一节 企业一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、公司简介

- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

…….

第九章 2014年中国保健品产业市场运行新形势分析

第一节 2014年中国滋补类保健品简述

- 一、保健食品
- 二、保健药品

第二节 2014年中国保健品业发展动态

- 一、中国保健品开辟入美新途径
- 二、软胶囊包装在药品保健品中应用现状浅析
- 三、消费者质疑保健品存在虚假宣传
- 四、中国消费者对保健品认识狭隘

第三节 2014年中国保健品业市场运行分析

- 一、中国滋补类保健品销售情况
- 二、中国保健品市场营销现状
- 三、中国保健品业存在的问题

第四节 2015-2020年中国保健品业发展前景展望

第十章2014年中国亚麻酸的原料供应形式探析

第一节 核桃

- 一、中国核桃种植概况
- 二、中国市场核桃供需分析
- 三、中国市场核桃价格分析
- 四、2014年中国核桃进出口情况

第二节 松仁

- 一、中国核桃种植概况
- 二、中国松仁市场供给情况分析
- 三、中国松仁市场需求分析
- 四、中国市场松仁市场价格走势

第三节 亚麻

- 一、2014年中国亚麻产业动态透析
- 二、2014年中国亚麻产业概况
 - 1、亚麻种植情况概述
 - 2、亚麻产业的发展进入创新时代
 - 3、“订单”亚麻成为民和县农民增收的新亮点
- 三、2014年中国亚麻市场供需分析
 - 1、中国亚麻市场供给情况
 - 2、中国亚麻市场消费情况分析

第四节 2015-2020年中国亚麻酸原料产业发展前景预测分析

第十一章 2015-2020年中国亚麻酸市场发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国亚麻酸市场发展前景

- 一、 γ -亚麻酸开发应用前景
- 二、 α -亚麻酸被会议定为“21世纪绿色的保健食品”
- 三、亚麻酸具有广阔的发展前景

第二节 2015-2020年中国亚麻酸市场发展趋势

- 一、技术发展趋势
- 二、富含亚麻酸的保健品发展趋势
- 三、富含亚麻酸的原料发展趋势

第三节 2015-2020年中国亚麻酸市场盈利能力预测分析

第十二章 2015-2020年中国亚麻酸行业投资机会及风险分析

第一节 2015-2020年中国亚麻酸行业投资周期分析

第二节 2015-2020年中国亚麻酸行业投资机会分析

一、区域投资机会

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国亚麻酸行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、食品、药品安全风险

四、其他风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：亚麻酸行业产业链

图表：2011-2014年年我国亚麻酸行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国亚麻酸行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国亚麻酸行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国亚麻酸行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国亚麻酸行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国亚麻酸行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国亚麻酸行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国亚麻酸行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国亚麻酸行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国亚麻酸行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年亚麻酸行业市场供给

图表：2011-2014年亚麻酸行业市场需求

图表：2011-2014年亚麻酸行业市场规模

图表：亚麻酸所属行业生命周期判断

图表：亚麻酸所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国亚麻酸行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国亚麻酸行业供给预测

图表：2015-2020年中国亚麻酸行业需求预测

图表：2015-2020年中国亚麻酸行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/057504HNFI.html>